

Del 7 al 9 de octubre de 2018.

QUIERO REUNIRÁ EN SUSTAINABLE BRANDS® MADRID A MÁS DE 20 REFERENTES GLOBALES EN SOSTENIBILIDAD

- Bajo el concepto “Redesigning the Good life: Brands Serving Humanity”, más de 20 ponentes internacionales analizarán el papel de las empresas y su apuesta por los modelos de negocio que sitúan en el centro a la persona y al desarrollo sostenible.
- Participarán, entre otros ponentes, Lisa Hogg, directora de Marketing de Europa, Medio Oriente y África (EMEA) de TOMS; Jeffrey Franks, director de la Oficina Europea del Fondo Monetario Internacional (FMI), Sue Garrard de Unilever, vicepresidenta ejecutiva de Negocio Sostenible y Comunicación de Unilever, o la revista National Geographic
- Hasta el 2 de julio se pueden comprar las entradas con tarifa reducida

Madrid, 28 de junio. [Quiero](#), consultora que trabaja en la ecuación negocio, sostenibilidad y marca, y que impulsa la cuarta edición de [Sustainable Brands® Madrid](#), ha logrado reunir a más de 20 referentes globales en sostenibilidad, que están revolucionando la manera de hacer negocios.

Compartirán su experiencia, fracasos y éxitos bajo el concepto de “Redesigning the Good life: Brands Serving Humanity” (“Rediseñando la buena vida: Marcas que se ponen al servicio de la humanidad”) en Sustainable Brands® Madrid, el único evento dentro de la red mundial de Sustainable Brands que incorpora y une a los ciudadanos, las administraciones y las empresas en el debate de la transición hacia una economía sostenible.

Hasta el momento, han confirmado su asistencia Lisa Hogg, directora de Marketing de Europa, Medio Oriente y África (EMEA) de TOMS, marca activista de referencia que nació con la premisa de que por cada par de zapatos que vendiera regalaría otro a un niño que lo necesitara; Jeffrey Franks, director de la Oficina Europea del Fondo Monetario Internacional (FMI), que dará su visión sobre la economía mundial; Sue Garrard, vicepresidenta ejecutiva de Negocio Sostenible y Comunicación de Unilever, quien ofrecerá la visión de una compañía que vincula la sostenibilidad y el negocio en su día a día; y el Venerable Dr. Phra Shakyavongsvissuddhi, Deputy Rector for Foreign Affairs de la Universidad Budista Mahamaku, que ofrecerá su perspectiva sobre el bienestar y la felicidad.

Thomas Kolster, autor, orador, crítico y experto internacional en Comunicación Sostenible de Sr. Goodvertising, y Sirikul Laukaikul, estratega de Marca y asesora de Sostenibilidad de The Brandbeing Consultant Co, analizarán las claves que cualquier negocio debe tener para generar impacto con sus productos y servicios.

También participarán en el evento Teresa Ribera, ministra para la Transición Energética del Gobierno de España; David Grayson, profesor emérito de Responsabilidad Corporativa en Cranfield School of Management de Reino Unido; Jonathan Yohannan, vicepresidente de Panera Bread; Susana Hidalgo, fundadora de Refugees Welcome Spain y miembro del equipo Refugees Welcome International; Antonio Espinosa de los Monteros, cofundador y CEO de Auara; Ynzo van Zanten, Choco Evangelist de Tony's Chocolonely y la revista National Geographic.

PROGRAMA

Durante el primer día de Sustainable Brands® Madrid, 8 de octubre, y con la premisa de cómo las marcas se ponen al servicio de la humanidad, los ponentes tratarán de dar respuesta a cuatro grandes bloques:

- Economía: redefiniendo el propósito de la economía.
- Liderazgo ejemplar: los negocios al servicio de la sociedad.
- Valentía de la marca: activismo corporativo.
- El factor humano: las personas en el corazón de la innovación.

El martes, 9 de octubre, bajo el concepto de co-creación, los patrocinadores y sus grupos de interés reflexionarán sobre industrias específicas y ámbitos de gestión concretos que son fundamentales para el desarrollo económico y social. En este sentido, se definirán los retos y las oportunidades de mejora conjunta en ámbitos como la energía, movilidad, financiación, comida, salud y tecnología, entre otros.

El domingo, 7 de octubre, se celebrará Sustainable Sunday en la Plaza de Colón, una jornada dedicada a toda la ciudadanía y que tiene como objetivo acercar la sostenibilidad a la sociedad.

COLABORADORES

Diferentes organizaciones nacionales e internacionales han confirmado su colaboración en Sustainable Brands® Madrid como A Blue Print for Better Business, la Asociación de Marketing de España, B Corp España y Europa, Economía del Bien Común, Forética, Impact Hub Madrid, Las ConSentidas y Ouishare.

Los medios colaboradores de esta edición son Atresmedia, Ciclosfera, Ciudad Sostenible, Corporate Knights, Corresponsables, El Independiente, Marketing Directo y The Holmes Report.

Por otra parte, hasta el 2 de julio se podrán comprar entradas para Sustainable Brands® Madrid 2018 a precio reducido en <http://sustainablebrandsmadrid.com/sb18/es/registro/>

Sobre Sustainable Brands®

[Sustainable Brands®](#) nació en 2006 con la misión de inspirar, involucrar y equipar a las marcas y a las empresas innovadoras para garantizar su rentabilidad y también un futuro mejor. Sustainable Brands® es la comunidad de referencia global formada por profesionales y compañías que están innovando entorno al rol de los negocios y las marcas en la sociedad. Una reflexión sobre el papel de las marcas en la definición de un futuro justo y sostenible. En la actualidad, se celebran encuentros en San Diego, Boston, Río de Janeiro, Buenos Aires, Copenhague, Estambul, Ciudad del Cabo, Bangkok, Kuala Lumpur, Tokio y Sidney.

Sobre Quiero.

[Quiero](#) es una consultora que trabaja en la ecuación negocio, sostenibilidad y marca. Solo participa en proyectos que pasan por poner en el centro a la persona, la sociedad y el entorno. Desde 2015 organiza Sustainable Brands® en España, las dos primeras ediciones se desarrollaron en Barcelona y la tercera y la cuarta en Madrid. Quiero es el socio de Sustainable Brands en España. Tiene como objetivo incorporar a las empresas, administraciones y ciudadanía en una misma conversación. “La sostenibilidad nos hace mejores: Empresas más ricas y queridas, personas más sanas y plenas y sociedades plurales, justas y bellas”.

Sigue a Sustainable Brands

Web: www.sustainablebrandsmadrid.com/

Entradas: <http://sustainablebrandsmadrid.com/sb18/es/registro/>

Hashtag: #SBMadrid18

Facebook: fb.com/SustainabeBrandsMadrid

Twitter: [@SustainBrandsEs](https://twitter.com/SustainBrandsEs)

LinkedIn: [Sustainable Brands Madrid](#)

Contacto de prensa

Pablo Martín pablo@comboca.es

Telf: 678937446

Nuria Rabadán nuria@comboca.es

Telf: 674719154