

QUIERO ANUNCIA EL PROGRAMA COMPLETO DE SUSTAINABLE BRANDS® MADRID 2018 QUE REUNIRÁ A MÁS DE 30 REFERENTES MUNDIALES EN SOSTENIBILIDAD

- Bajo el lema 'Redesigning the Good Life: Brands Serving Humanity', el evento tendrá lugar los días 8 y 9 de octubre, con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid, el patrocinio de Coca-Cola, JMT, NH Hotel Group, Northern Design y REE, y ESIC Business & Marketing School como partner académico.
- Participarán ponentes de la talla de Jeffrey Franks, director de la Oficina Europea del FMI; Philip Kotler, padre del marketing moderno; Lisa Pike Sheehy, vicepresidenta de Activismo Ambiental de Patagonia; Cyrus Wadia, vicepresidente de Negocio Sostenible e Innovación de Nike; o Julie Droulers, directora de Marketing y Responsabilidad Corporativa de The Body Shop. Y será clausurado por Jordi Sevilla, presidente de REE, y Helena Herrero, presidenta de HP para España y Portugal.
- Las entradas cuentan con descuento para pymes o emprendedores con menos de cinco empleados, desempleados, estudiantes, académicos y ONG.

Madrid, 27 de septiembre de 2018. [Quiero](#), consultora que trabaja en la ecuación negocio, sostenibilidad y marca, y organizadora de [Sustainable Brands® Madrid](#) por cuarto año consecutivo, presenta el [programa](#) completo de este evento internacional que tendrá lugar los días 8 y 9 de octubre en CentroCentro, espacio de producción artística y cultural ubicado en el Palacio de Cibeles de Madrid, y que contará con la participación de más de 30 referentes mundiales en sostenibilidad que están revolucionando la manera de hacer negocios.

Bajo el lema 'Redesigning the Good Life: Brands Serving Humanity' (Rediseñando la Buena Vida: Marcas que se ponen al servicio de la humanidad), Sustainable Brands® Madrid 2018 analizará las claves para generar modelos empresariales rentables que sitúan a la persona y al desarrollo sostenible en el centro del negocio. Dirigido por **Sandra Pina**, socia y directora general de Quiero y directora de Sustainable Brands® Madrid 2018, el evento cuenta el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid, con el patrocinio de Coca-Cola, JMT, NH Hotel Group, Northern Design y REE, y con ESIC Business & Marketing School como partner académico.

Los más de 30 ponentes compartirán sus experiencias, fracasos y éxitos para rediseñar el concepto de la buena vida, entendida como la aspiración al bienestar común. Entre los ponentes destacan **Jeffrey Franks**, director de la Oficina Europea del FMI; **Philip Kotler**, padre del marketing moderno; **Lisa Pike Sheehy**, vicepresidenta de Activismo Ambiental de Patagonia; **Cyrus Wadia**, vicepresidente de Negocio Sostenible e Innovación de Nike; **Joanna Yarrow**, directora de Sostenibilidad y Vida Sana de Ikea; **Pelayo Bezanilla**, director de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola Iberia; **Timo Schmidt-Eisenhart**, presidente de Timberland EMEA, o **Julie Droulers**, directora de Marketing y Responsabilidad Corporativa de The Body Shop.

Empresas y organizaciones de todo el mundo estarán representados en este encuentro a través de conferencias como las de **Lisa Hogg**, directora de Marketing EMEA de TOMS; **Laura Palmeiro**, directora de Integración de Sostenibilidad de Danone; **Bibi Bleekemolen**, fundadora y gerente de comunicaciones corporativas de Fairphone; el **Venerable Dr. Phra Shakyavongsvissuddhi**,

vicerector de Asuntos Exteriores de la Universidad Budista Mahamakut; **Sue Garrard**, ex vicepresidenta ejecutiva de Negocio Sostenible y Comunicación de Unilever; **Thomas Kolster**, conocido como Mr. Goodvertising; **Sirikul Nui Laukaikul**, estratega de Marca y asesora de Sostenibilidad de The Brandbeing Consultant Co.; **David Grayson**, profesor emérito de Responsabilidad Corporativa en Cranfield School of Management de Reino Unido; **Ynzo van Zanten**, choco-evangelista de Tony's Chocolonely; **Daniel Truran**, embajador de B Lab Europe; **Marianella Cervi**, directora de Sostenibilidad y Responsabilidad de Timberland EMEA; **Thomas Becker**, especialista en energía; **Richard Roberts**, director de Innovación Disruptiva de Volans; **Charles Wookey**, CEO de Blueprint for a Better Business; y la revista **National Geographic**.

A nivel nacional destaca la presencia de **Alfonso Fernández**, director de Marketing y Comunicaciones de Samsung Electronics; **Xavier Farriols**, director general de Negocio Eléctrico de Factor Energía; **Javier Rovira**, director en Innovación y Conocimiento Estratégico de ESIC Business & Marketing School; **Susana Hidalgo**, fundadora de Refugees Welcome Spain y miembro del equipo Refugees Welcome International; **Antonio Espinosa de los Monteros**, cofundador y CEO de Auara; **Marcos López-Brea**, fundador y director general de Ubuntu, o **Ángel Alloza**, CEO de Corporate Excellence.

El encuentro será clausurado con una conversación entre **Jordi Sevilla**, presidente de REE; **Helena Herrero**, presidenta de HP para España y Portugal, y **Sandra Pina**, socia de Quiero y directora de Sustainable Brands® Madrid 2018.

PROGRAMA

Durante el primer día, lunes 8 de octubre, y bajo la premisa de cómo las marcas se ponen al servicio de la humanidad, las intervenciones girarán en torno a cuatro grandes bloques:

- Economía: redefiniendo el propósito de la economía.
- Liderazgo ejemplar: los negocios al servicio de la sociedad.
- Valentía de la marca: activismo corporativo.
- El factor humano: las personas en el corazón de la innovación.

La jornada del martes 9 de octubre analizará cómo construir modelos de negocio en los que la persona se sitúa en el centro de cualquier decisión empresarial y cómo desarrollar productos y servicios que mejoren el día a día de los individuos. Además, se desarrollarán talleres que utilizarán la metodología de la co-creación para acercarse a estos objetivos: “Cómo convertirse en una marca activista” y “El surgimiento de nuevas formas organizativas”.

ENTRADAS

El precio para asistir a todas las conferencias de Sustainable Brands® Madrid 2018 es de 350 euros, con una tarifa especial de 250 euros para pymes o emprendedores con menos cinco empleados, desempleados, estudiantes, académicos y ONG. Las entradas se pueden adquirir [aquí](#).

COLABORADORES

Diferentes organizaciones nacionales e internacionales han confirmado su colaboración en la cuarta edición de Sustainable Brands® Madrid 2018, como A Blue Print for Better Business, la Asociación de Marketing de España, B Lab Europe, Capitalismo Consciente España, Carbon Trust, Corporate Excellence, DIRSE, Economía del Bien Común, Forética, Impact Hub Madrid, Las ConSentidas y Ouishare.

Los medios colaboradores de esta edición son Atresmedia, Ciclosfera, Ciudad Sostenible, Corporate Knights, Corresponsables, Diario Responsable, El Independiente, Marketing Directo y The Holmes Report.

ComBoca Comunicación, Cota Garate, Silo Creativo y Ticketea cierran la lista de colaboradores de Sustainable Brands® Madrid 2018.

Sobre Sustainable Brands®

[Sustainable Brands®](#) nació en 2006 con la misión de inspirar, involucrar y equipar a las marcas y a las empresas innovadoras para garantizar su rentabilidad y también un futuro mejor. Sustainable Brands® es la comunidad de referencia global formada por profesionales y compañías que están innovando entorno al rol de los negocios y las marcas en la sociedad. Una reflexión sobre el papel de las marcas en la definición de un futuro justo y sostenible. En la actualidad, se celebran encuentros en San Diego, Vancouver, Boston, Río de Janeiro, Buenos Aires, Copenhague, Estambul, Ciudad del Cabo, Bangkok, Kuala Lumpur, Tokio y Sidney.

Sobre Quiero.

[Quiero](#) es una consultora que trabaja en la ecuación negocio, sostenibilidad y marca. Solo participa en proyectos que pasan por poner en el centro a la persona, la sociedad y el entorno. Desde 2015 organiza Sustainable Brands® en España, las dos primeras ediciones se desarrollaron en Barcelona y la tercera y la cuarta en Madrid. Quiero es el socio de Sustainable Brands en España. Tiene como objetivo incorporar a las empresas, administraciones y ciudadanía en una misma conversación. “La sostenibilidad nos hace mejores: Empresas más ricas y queridas, personas más sanas y plenas y sociedades plurales, justas y bellas”.

Sigue a Sustainable Brands Madrid

Web: <http://sustainablebrandsmadrid.com/sb18/es/>

Entradas: <http://sustainablebrandsmadrid.com/sb18/es/registro/>

Hashtag: #SBMadrid18

Facebook: <fb.com/SustainabeBrandsMadrid>

Twitter: [@SustainBrandsEs](#)

LinkedIn: [Sustainable Brands Madrid](#)

Contacto de prensa

Pablo Martín pablo@comboca.es

Telf: 678937446

Nuria Rabadán nuria@comboca.es

Telf: 674719154